



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





# PLAN DE VIDA SALUDABLE



## Objetivo

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible



## ODS Conexos:

- ODS 3 Salud y Bienestar
- ODS 4 Educación de Calidad



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Córdoba, San Luis, Santa Fe

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 2.2** Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.

## Palabras Clave:

*Salud | Nutrición | Alimentación Saludable | Educación Alimentaria | Vida Sana*



# RESUMEN EJECUTIVO

Mediante Plan de Vida Saludable, en Mastellone Hnos. llevamos a cabo iniciativas que promueven la incorporación de hábitos saludables entre nuestros colaboradores. En 2021, incluimos cinco nuevas iniciativas:

- 1. Comedor:** pilar que tiene como objetivo analizar y mejorar los menús nutricionales de las diferentes plantas que integran Mastellone Hnos.
- 2. Capacitación:** transmitimos conocimiento nutricional y herramientas para que más colaboradores incorporen hábitos de vida saludable.
- 3. Consultorio Médico Nutricional:** trabajando junto al Departamento de Información Nutricional y Servicio Médico, brindamos atención a todos los colaboradores del país.
- 4. Actividad Física**
- 5. Comunicación:** realizamos campañas de comunicación y concientización en fechas especiales.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Continuamos con nuestro PVS (Plan de Vida Saludable) el cual incluye 5 iniciativas desde 2020.

Nuestro consultorio médico nutricional brindó atención a todos los colaboradores del país. Se continuó con la atención a través de WhatsApp y Microsoft Teams retomando además las consultas presenciales cuando la situación de pandemia lo permitió. Se totalizaron 380 consultas y se sumaron 59 colaboradores (crecimiento anual 37%). Se continuó con el plan para brindar atención nutricional a aquellos colaboradores con Obesidad grado III, al presentar mayor riesgo ante la situación de COVID.

Con respecto al comedor de planta de General Rodríguez y las viandas entregadas en el interior, se revisaron mensualmente

los menús, sugiriendo modificaciones para mejorar la calidad nutricional de los mismos.

Para público interno realizamos 3 capacitaciones, 2 sobre hábitos saludables y 1 sobre buenas prácticas en la manipulación de alimentos destinada fundamentalmente al personal del comedor.

En cuanto a la iniciativa de comunicación se totalizaron 33 publicaciones a través de todos los canales (Intranet, Yammer, cartelera digital, e-mail, WhatsApp).

En conjunto con Servicio Médico, se realizaron dos actividades por fechas especiales, control de tensión arterial durante el "Día Mundial del Corazón" y el control de la glucemia durante el "Día Mundial de la Diabetes". También



se realizaron 3 sorteos internos entre colaboradores en conmemoración de fechas especiales como el día de la actividad física, el día del corazón y el día de la Enfermedad Celíaca. El objetivo de todas estas acciones es lograr concientizar a los colaboradores sobre la importancia de realizar una alimentación saludable y cuidar su salud.

La iniciativa de actividad física se sustenta en un convenio con Gympass y con el Club El Porteño para incentivar la misma dentro de los colaboradores.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURAL

- Mal nutrición de la comunidad, incorporada como hábito.
- Limitación económica para incorporar hábitos saludables.
- Realizar acciones relacionadas a "Actividad Física" que impacten en los colaboradores de todo el país.

### ECONÓMICA

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

#### RESULTADOS 2021 DE GESTIÓN:

- COMEDOR: 12 menús revisados, con mejora. Auditoría de comedor junto a Calidad.
- CAPACITACIÓN: 3 capacitaciones.
- COMUNICACIÓN: 33 publicaciones.

### CONSULTORIO MÉDICO NUTRICIONAL:

- \* Crecimiento de un 37%.
- \* 380 consultas.
- \* 59 pacientes nuevos.
- \* 95% de satisfacción de atención.
- \* 2 actividades junto a Servicio Médico en fechas especiales para concientizar a los colaboradores sobre control PA, glucemia, IMC.



“ El objetivo de todas estas acciones es lograr concientizar a los colaboradores sobre la importancia de realizar una alimentación saludable y cuidar su salud.

## Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*

*GymPass*

## Cadena de Valor

*Los colaboradores participan pudiendo acceder a una consulta nutricional personalizada, a una mejor alimentación en el horario laboral y a través de las comunicaciones toman conciencia de distintos aspectos relacionados con hábitos saludables, convirtiéndose en multiplicadores de este mensaje en sus pares y sus familias, construyendo así un entorno laboral y familiar más consciente sobre el cuidado de la salud y la prevención de enfermedades.*

# Anexo



# Anexo



**Reporte de sustentabilidad 2021**  
**Comunicando nuestra Gestión sustentable**  
(Archivo PDF)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022